

ダイジェスト版

THE DAISAN BANK, LTD.

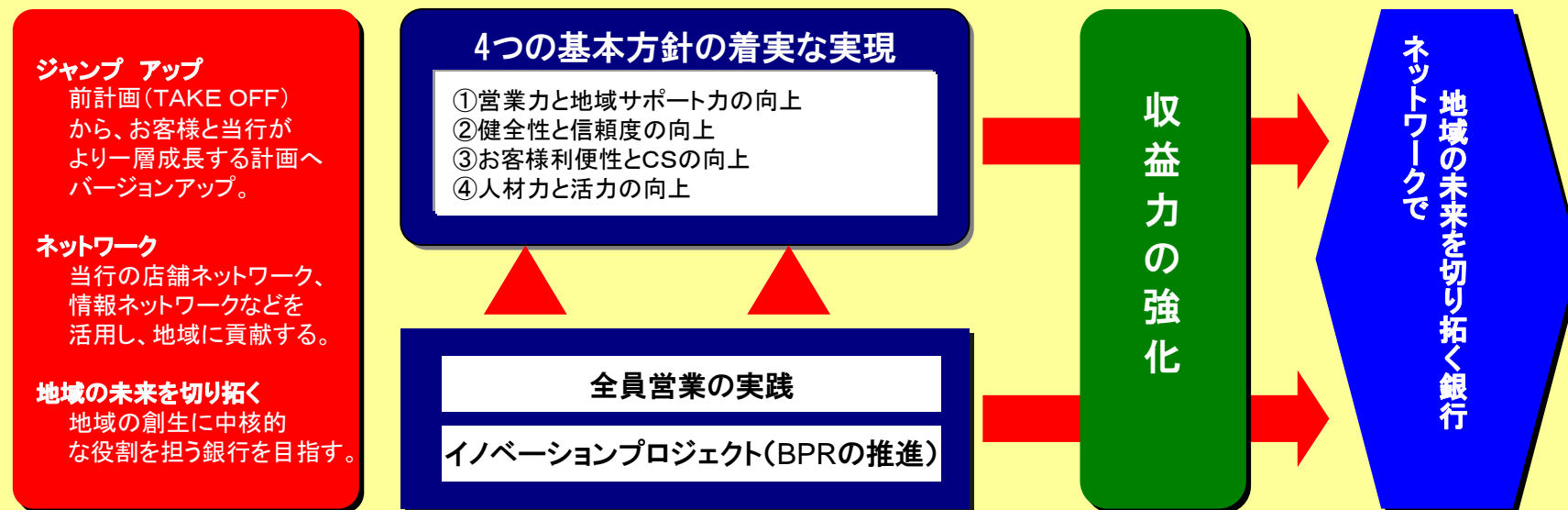
新世紀第2次中期経営計画

“ジャンプ アップ！” ～お客様とともに～
飛躍のステージ ver. 2



1. 新しい中期経営計画の概要

名称	“ジャンプ アップ!” ～お客様とともに～ 飛躍のステージ ver. 2
期間	2015年4月～2018年3月(3カ年)
ビジョン	ネットワークで地域の未来を切り拓く銀行
お客様へのメッセージ	キラリと光るあなたの銀行



2. 基本方針と基本戦略



○基本方針	○基本戦略	○目指すもの
<p>営業力と 地域サポート力の向上</p>	<ul style="list-style-type: none"> (1) 地域経済活性化の取組強化 (2) 事業先向け営業力の強化 (3) 様々なライフステージにある事業先へのコンサルティング機能の発揮 (4) 個人先向け営業力の強化 (5) CSR(社会的責任)への取組強化 	<p>当行のネットワークを最大限活用しつつ、金融仲介機能をより一層発揮し、取引先企業の成長・発展に貢献することにより、各地域の経済活性化を図るとともに、自らの安定的な収益確保を図る。これらの着実な実現を図るため、リレーションシップバンキングを更に推進し、地域の創生に中核的な役割を果たしていく。</p>
<p>健全性と信頼度の向上</p>	<ul style="list-style-type: none"> (1) コーポレートガバナンス態勢の強化 (2) 積極的な情報開示 (3) コンプライアンス態勢の強化 (4) リスク管理態勢の強化 (5) 経営の効率化・合理化の徹底 (6) 財務基盤の強化 (7) 情報セキュリティ管理の強化 	<p>変化する経営環境を的確に把握するとともに、経営管理、コンプライアンス、リスク管理等に対する管理態勢をより一層強化する。また、経営強化計画の着実な実現を通じて、返済財源である内部留保を着実に蓄積し、公的資金返済への道筋を明確にする。これにより、財務の健全性の向上を図り、お客様からの信頼度向上を図っていく。</p>
<p>お客様利便性とCSの向上</p>	<ul style="list-style-type: none"> (1) CS向上への取組強化 (2) 営業チャネルの多様化の推進 (3) 顧客保護等管理態勢の強化 (4) 真にお客様のニーズに適う金融商品・サービスの提供 	<p>当行独自の「お客様の心にひびく」対応を更に強化し、お客様の期待を超える取組みを強化する。また、真にお客様のニーズに適う金融商品・サービスの提供や、営業チャネルの多様化を通じ、CS向上を図っていく。</p>
<p>人材力と活力の向上</p>	<ul style="list-style-type: none"> (1) 営業人材力の強化 (2) 人材の適正配置と登用 (3) 女性職員の活躍機会の拡充 (4) ビジネスパートナー、シニアスタッフの活躍機会の拡充 (5) ES向上に向けた取組強化 	<p>職員のスキルアップを更に強化し、お客様に対するコンサルティング能力の向上を図るとともに、すべての職員が活躍できる機会を拡充し、人材の活性化を推進する。</p>

3. イノベーションプロジェクト

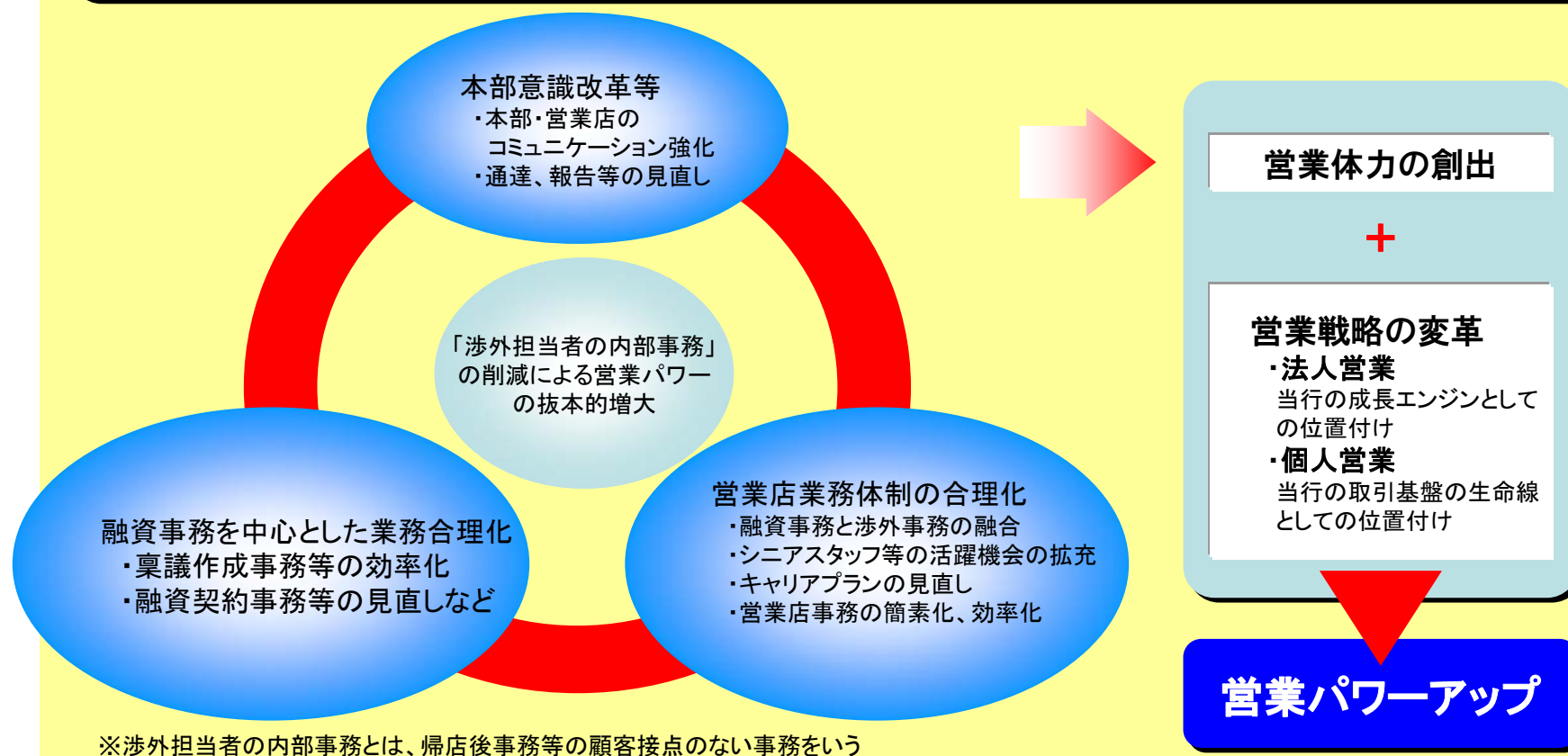
営業力強化のため業務プロセス改革に全職員一丸となって取り組む



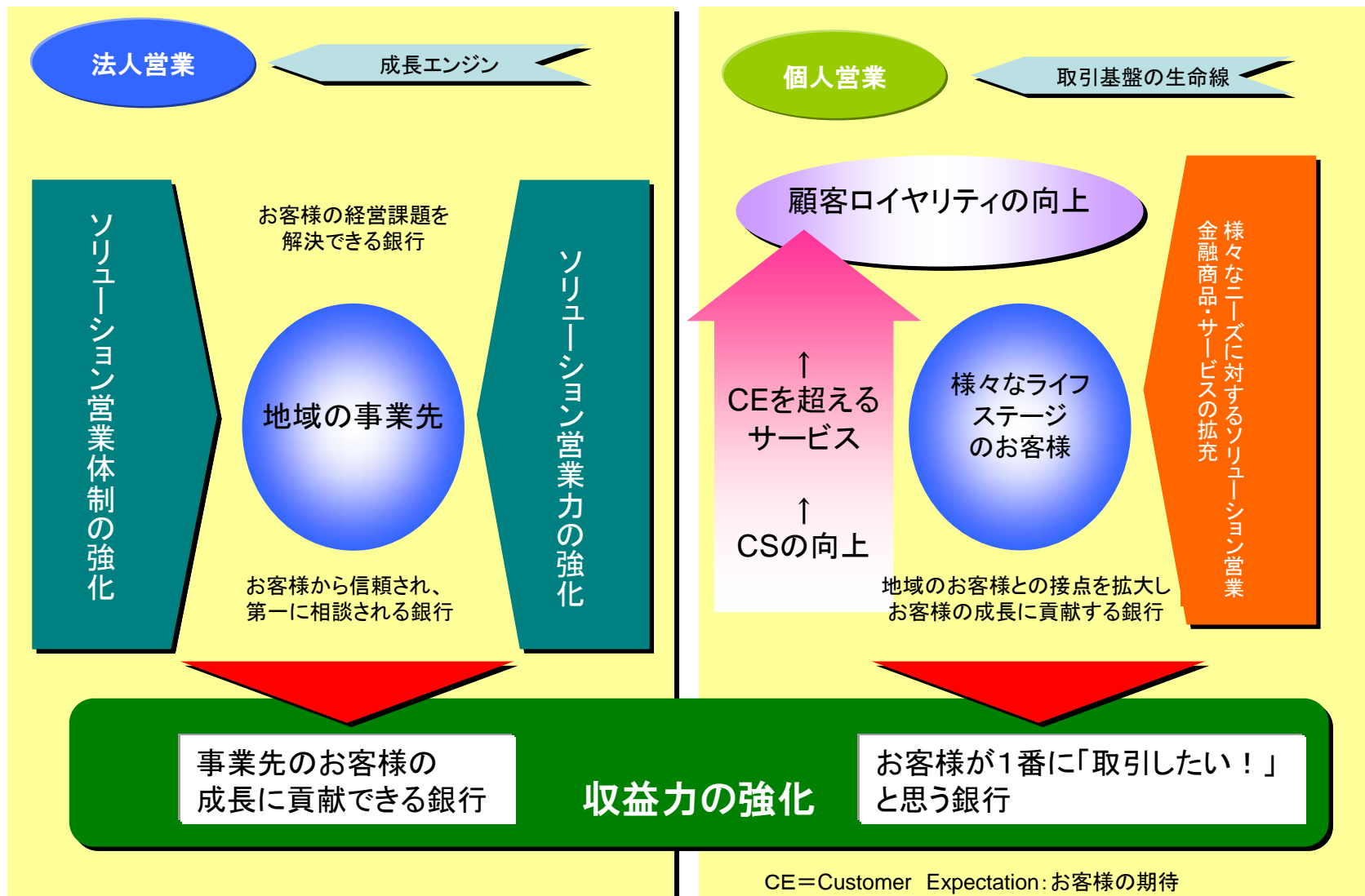
業務プロセス改革(BPR)の推進



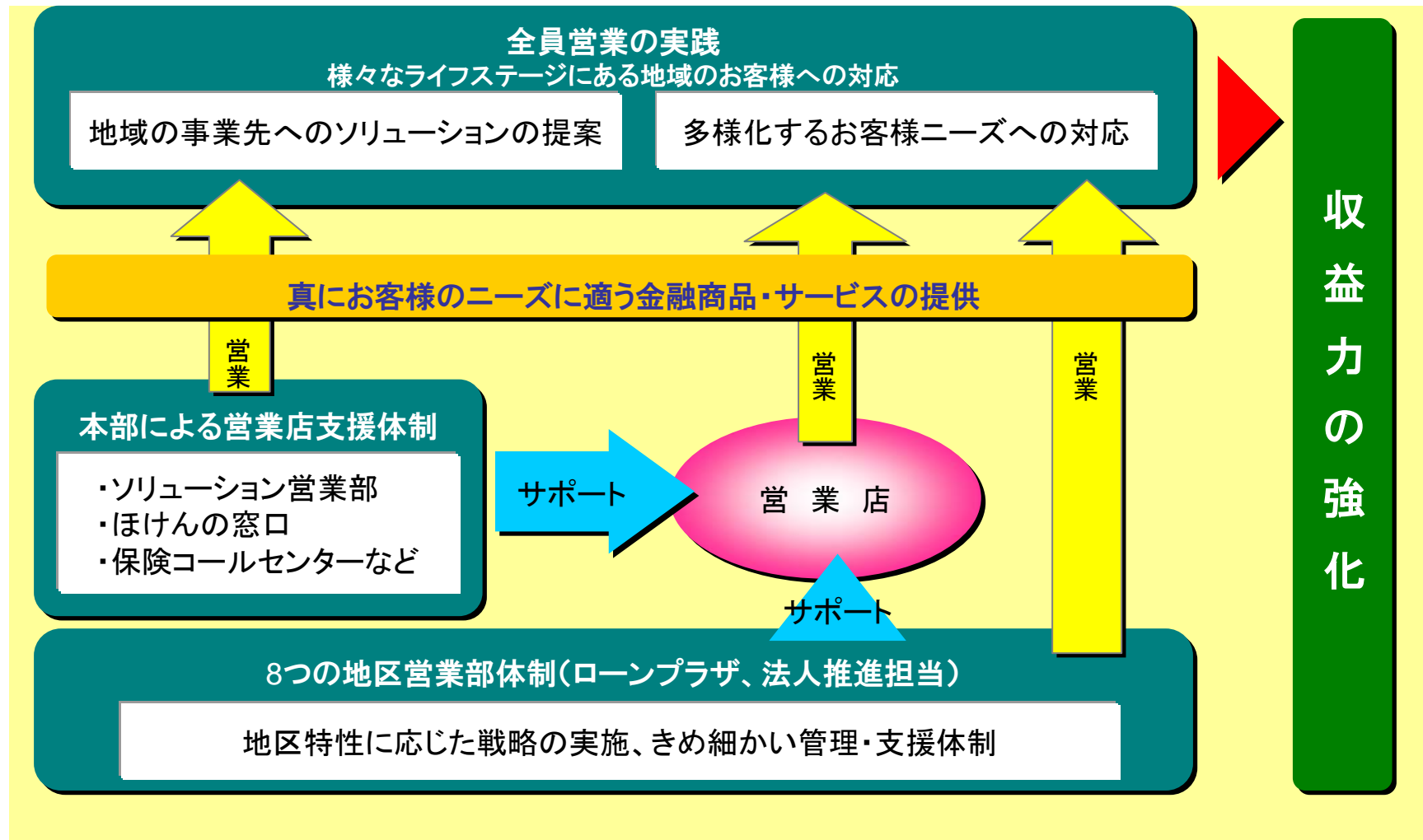
- ・ 渉外担当者等を70名増加させる。
- ・ 渉外担当者の営業活動を20%増加させる。



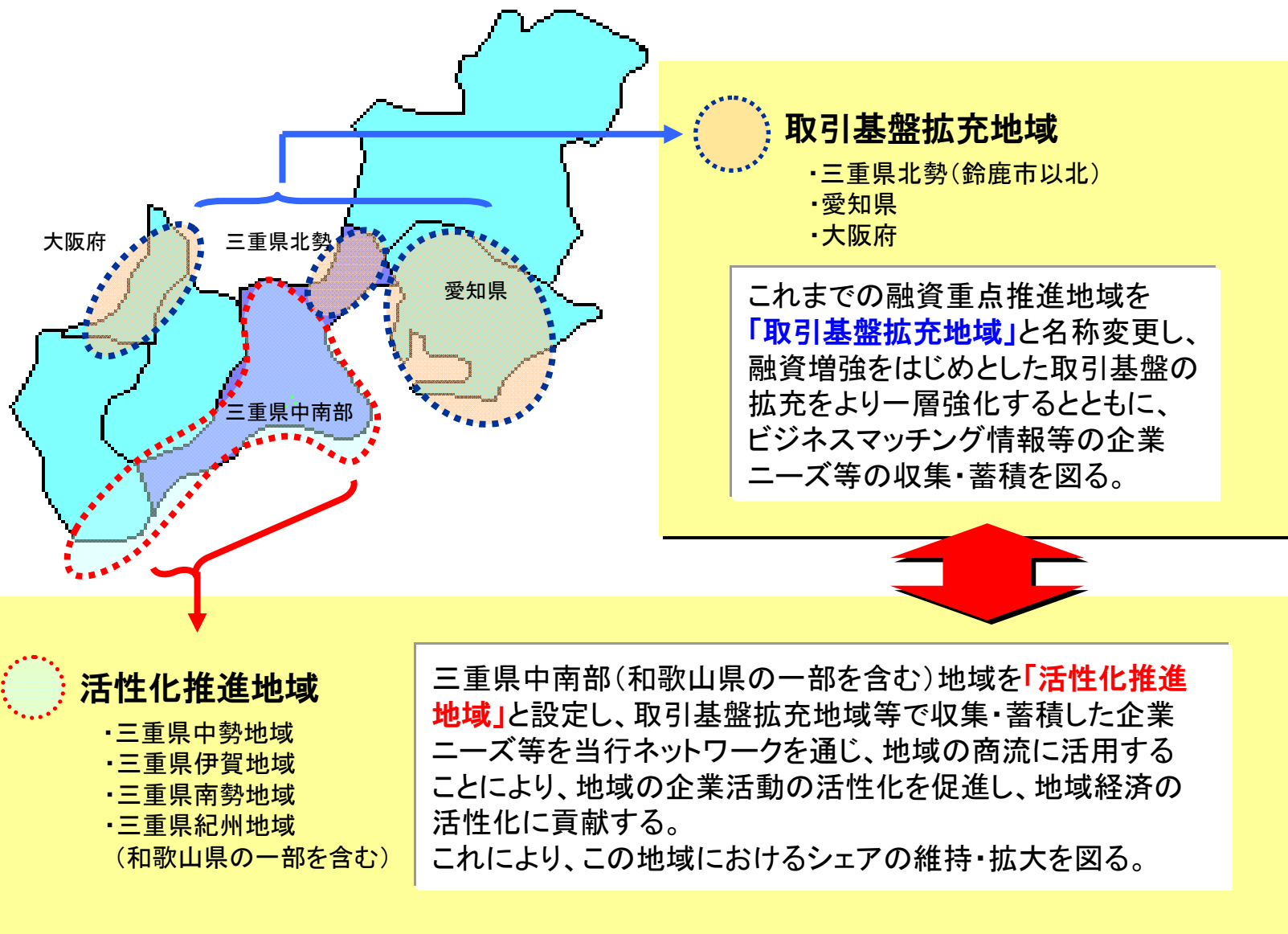
4. 営業戦略の変革



5. 営業体制の強化



6. 取引基盤拡充地域と活性化推進地域



7. 当行のビジネスモデル



地域の5年後10年後の将来を見据えた
持続可能なビジネスモデル

